

謝依涵

謝依涵｜ Yi Han Hsie…

女 1998-07-01 0972816604 yihanhsieh.work@gmail.com

簡歷

▌關於我 ▌
您好，我是謝依涵，專注於 SEO 策略規劃與數據驅動的內容行銷。

比起文字修辭，我對邏輯與數據更有感。習慣在動手之前先把問題 拆清楚——流量為什麼沒成長？使用者為什麼進來又走？關鍵字為什麼 有曝光卻沒點擊？找到原因之後再對症下藥，而不是憑感覺做內容。

過去一年在室內設計公司從零建立數位行銷架構：主導官網遷移與 SEO 結構優化，官網月瀏覽人數成長 91%、關鍵字推進 Google 第一頁； 因應 AI Overview 搜尋趨勢提案內容轉型，撰寫 80 篇知識型文章， 其中文章獲 Google AI Overview 引用。

離職後持續補齊技術面能力，取得 Google Analytics 與 Google Ads 搜尋廣告 認證，並自學 WordPress 從零架設個人作品集網站——從網站架構、 URL 規劃、meta 設定到行動版調整皆自行完成。

【個人特質】數據思維、邏輯拆解、主動提案、跨部門協作、持續學習
【擅長工具】GA4、GSC、WordPress、Notion、Figma、Excel
【語言能力】中文、英文（TOEIC 720）

▌未來展望與目標 ▌
希望在重視數據的團隊中深化 SEO 與內容策略能力，將搜尋流量轉化為實際 商業成果。中長期目標是往技術型行銷發展，補齊站外 SEO 與前端基礎，能 與工程、設計團隊有效協作。

工作經驗

2025-05 ~ 2026-05

社群行銷暨總監助理

德盈室內設計

主要負責公司全方位數位轉型與 SEO 策略規劃，從零建立內部工作流程、主導官網遷移與內容最佳化，並透過 GA4、GSC 數據驅動決策。

- **SEO 策略｜官網流量成長 91%**
  檢討並最佳化官網 SEO 結構，月瀏覽人數從 3,434 成長至 6,567，單月峰值 7,392 人次
  核心關鍵字從 4 組擴增至 7 組，「九份子室內設計」推進 Google 第一頁第 4 名
  全面檢核全站 128 個頁面，Meta 標題、描述、Schema 與圖片 Alt 全數完成，平均 SEO 檢測分數 99 分
- **內容行銷｜80 篇知識型文章，獲 AI Overview 引用**
  因應 AI Overview 搜尋趨勢，主動提案將內容從案例介紹轉型為知識型文章
  建立「名詞大揭密／配色公式／居家小知識」三大系列，對應不同搜尋階段
  28 天內官網 Google 搜尋點擊突破 800 次，單篇最高點擊成長 345%
- **官網遷移｜301 轉址保護 SEO 權重**
  主導官網合作商替換專案，完成 50+ 頁面內容轉移
  設定 301 重新導向並透過 GSC 移除舊網址索引，排名僅短暫下滑一天即恢復
  GSC 數據成長（2026.01–04）：點擊 196 → 583（+197.4%）、曝光 9,255 → 17,300（+86.9%）、平均排序第 9 名 → 第 6.5 名
- **UX 優化｜平均參與時間成長 100%**
  以 GA4 路徑探索與同類群組分析診斷使用者行為，發現動線斷點
  依捲動深度數據決定 CTA 位置，運用 Figma 自行產出設計稿
  平均參與時間從 22 秒延長至 44 秒，跳出率從 52.58% 降至 39.81%
- **數位工作流程｜從零建立，表單轉換率為電訪的 16 倍**
  導入 Notion、Google 表單、LINE 官方帳號，團隊實際執行使用
  執行 100 通客戶電訪，建立 38 筆結構化資料，分析流失原因（電話未接佔 43.2%）
  據此提案導入 LINE 與表單，表單成交轉換率達 41.2%

2022-03 ~ 2024-07

國貿業務助理

龍鋒企業股份有限公司

主要負責美洲與中南美洲業務，與國外知名企業如Dorman Products合作，負責協助業務處理出貨相關事宜。

- **執行力｜提升物流效率與準確率**
- 透過流程優化，將平均訂單處理時間從 2 天縮短至 1 天，提高作業效率。
- 連續 6 個月客戶出貨滿意度達 95% 以上，準時出貨率提升至 98%，減少延誤。
- 針對高頻出貨品項調整倉儲配置，提高揀貨速度，降低錯誤率。
- **人際溝通｜跨部門協作**
- 協調業務與理貨團隊，優化訂單優先順序，使每日平均出貨量提升 25%，減少庫存積壓問題。
- 與倉儲團隊合作，降低揀貨錯誤率，提升整體發貨準確性。
- **語言能力｜英語商業溝通**
- 每月處理 50+ 封國際客戶來往郵件，確保訂單變更、物流安排及異常處理順暢。
- 與國內外貨貸聯絡，縮短海運出貨時間，提高交期準確度至 95% 以上。
- **危機處理｜快速應對客戶需求**
- 處理出貨異常案件，在 24 小時內提供解決方案，提升客戶信任度。
- 透過出貨流程優化，將訂單錯誤率從 5% 降至 2%，減少因錯誤導致折讓成本。
- **文書與行政處理**
- 管理超過 500 筆/月客戶訂單，確保出貨及報關資料 100% 準確，降低行政錯誤風險。
- 熟悉 Excel、ERP系統，提高報關與物流作業效率。

專業技能

SEO 策略規劃　精通

關鍵字規劃與排名追蹤，核心關鍵字推進 Google 第一頁第 4 名
技術性 SEO：H1/H2 結構、Meta 標籤、Schema 標記、301 轉址
GSC 操作：成效分析、索引管理、網址移除、Sitemap 提交

數據分析　精通

GA4：路徑探索、同類群組分析、事件追蹤、跨裝置行為比對
Google Analytics 認證（2026.10）
Google Ads 搜尋廣告認證（2026.11）

內容行銷　精通

80 篇知識型文章產出，三大系列內容規劃
問答式與 FAQ 結構撰寫，獲 Google AI Overview 引用

WordPress　精通

自行架設作品集網站 yihanhsieh.com
含 SEO 結構、RWD 行動版調整與外掛整合

Adobe illustrator　精通

Illustrator

- 向量圖與平面設計：熟練運用 Illustrator 編輯與繪製向量圖，進行視覺排版與圖像設計
- 視覺設計與版面編排：具備基本的排版設計概念，能夠製作符合品牌需求的視覺內容

Adobe photoshop　精通

Photoshop

- 數位影像處理：掌握 Photoshop 進行影像編輯、調色、合成與修圖，提升視覺效果

企業識別設計（CIS） 精通

- 品牌設計與視覺統整：學習品牌識別的基本概念，理解如何建立一致性的視覺風格
- LOGO 設計：具備標誌設計的基礎知識，能運用設計原則創作具有辨識度的圖像
- Banner 設計：熟悉基本的橫幅設計排版與視覺配置，能運用色彩與排版提升畫面吸引力
- 週邊設計：了解品牌延伸應用，如名片、社群貼文、DM及包裝設計的基本概念

Figma 精通

figma Prototype

- 熟悉 UI 設計核心元件，包括按鈕、表單、列表、彈窗、導航與回饋通知等，能夠打造直覺且一致的使用者介面
- 具備 iOS App 介面設計基礎，理解 Apple Human Interface Guidelines，能設計符合平台規範的 UI
- 熟悉 RWD響應式網頁設計，能確保網站在不同裝置上的適應性與最佳使用體驗
- 能運用 Prototype原型設計，透過 Figma 製作互動模型，以模擬與測試使用者操作流程
- 使用者故事：理解如何撰寫基本的使用者故事，以建立符合使用者需求的設計方向
- 線框稿Wireframe：運用 Figma 繪製低/高保真線框稿，快速驗證 UI 架構與視覺層次
- 流程圖與資訊架構User Flow ：建立使用者流程圖與資訊架構，確保頁面導覽順暢並優化使用體驗

學歷

國立台南大學

英語學系　學士

2016-09 ~ 2020-06

▌系所活動 ▌- 教育營隊＆系學會＆大型展演
◆ 大型展演 (2019-2020)：擔任後臺總負責人
- **領導能力**：帶領約50位同學，對上需要確認所需的服裝道具及期限，對下則分配各小組的人力與檢視進度。
- **溝通能力**：上下級之間有磨合時需適時的出面調節。
- **邏輯與組織能力**：安排各大小道具的擺放位置、動向、人員配置、升降幕之時間點、與場地限制。

◆ 系學會 (2018-2019)：擔任系學會美術宣傳
- **網路文宣編輯**：分析各大網路文案，與團隊討論出最適合的文案。
- **創新與執行力**：與團隊舉辦第一屆的聖誕晚會，促進系上全體交流，並帶領學弟妹了解活動流程。
- **規劃能力**：確認所需宣傳品並規劃其進度與日程。
- **問題解決能力**：提前討論可能突發的狀況並準備備選方案。

▌大學時期 ▌- 商務英文
◆ 商務簡報英文：具備設計簡報的能力，熟悉用語與禮儀，能有效展示設計作品並進行產品發表。
◆ 商用文書：精通商用英文書寫，能清楚傳達設計理念與需求，並有效回應客戶反饋。
◆ 口筆譯：具備將設計相關文件或說明翻譯成英文的能力，能跨語言溝通設計概念。

語言能力

英語 商務使用

TOEIC (多益測驗) 720

專業證照

Google Ads 搜尋廣告認證

2026-11

Google 官方搜尋廣告認證，涵蓋關鍵字比對類型、廣告活動結構、 出價策略與智慧出價、廣告額外資訊設定，以及成效衡量與最佳化 分數應用。有效期限至 2027 年 11 月。

Google Analytics 認證

2026-10

Google 官方 Analytics 認證，涵蓋 GA4 資料模型與事件架構、 使用者行為分析、轉換追蹤設定、探索報表應用與跨平台數據整合。 有效期限至 2027 年 10 月。

美編軟體繪圖班

2025-01

完成德鍵企業有限公司職業訓練中心設計課程，習得以下專業技能：
【Photoshop】數位影像編輯、合成與視覺調整
【Illustration】向量圖形設計、編修與特效應用
【CIS品牌識別設計】企業識別系統與品牌整合設計
【專題設計實作】設計提案、創意發想與視覺呈現

產品設計實戰：用Figma打造絕佳UI/UX

2024-08

完成Hahow線上課程，習得以下專業技能：
【UX 設計基礎】使用者故事撰寫、線框稿、流程圖與資訊架構規劃
【產品設計】設計師在開發流程中的角色、設計原則與規範應用
【設計交付】設計素材切版與交付流程，確保工程團隊順利開發
【Figma 應用】元件使用、Prototype 設計、Smart Animate 轉場
【排版與RWD設計】跨裝置響應式設計，適配各種行動裝置尺寸

響應式網頁APP設計

2024-01

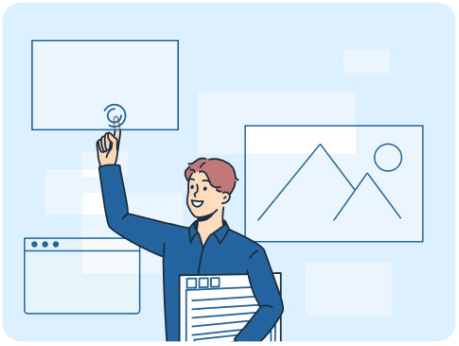
完成財團法人自強工業科學基金會所主辦課程，習得以下專業技能：
【HTML & CSS】表格與表單設計、動態轉場效果、網頁版面配置
【Bootstrap】網格系統與 RWD 響應式框架應用
【JavaScript & jQuery】基礎互動功能與動態效果

UI視覺介面設計

2023-06

完成社團法人台灣產業職能發展協會所課程，習得以下專業技能：
【UI/UX 設計流程】UI/UX 工作流程規劃、FigJam 需求分析與協作
【Figma 基礎與應用】工具與元件管理、高效設計流程
【動態轉場設計】Prototype 互動設計、Smart Animate 動畫效果
【響應式設計】配合各行動裝置尺寸的版面設計
【設計交付與協作】Figma 內的團隊協作、切版與開發交付

專案與作品集



謝依涵 SEO 與數位行銷作品集

包含四個完整案例：SEO 策略規劃與執行、內容行銷轉型、 GA4 數據驅動、從零建立公司數位工作流程。 每個案例涵蓋問題診斷、決策邏輯、執行內容與成效數據。

Powered by Yourator